



Ansprechpartner:

Katrin Seemann

PR Manager

Tel: 0751-86-1636

katrin.seemann@ravensburger.de

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Erfolgsgeschichte

GraviTrax auf Erfolgskurs

Vom Markt-Neuling zum Bestseller: GraviTrax, das innovative Kugelbahnsystem mit den physikalischen Action-Steinen war nach Einführung in Deutschland im Herbst 2017 schon nach wenigen Monaten ausverkauft. Die Nachfrage ist ungebrochen. Mittlerweile bauen kleine und große Tüftler in aller Welt kreative Streckenverläufe, allein oder im Wettbewerb, haptisch oder digital, zum Physiklernen oder einfach zum Spaß. Die interessantesten Stationen auf der Laufbahn von GraviTrax:



01/2017: Startschuss mit Prominenz

Auf der Press Preview der Spielwarenmesse in Nürnberg präsentieren die deutschen **Moderatoren und Comedians Bernhard Hoëcker und Wigald Boning** erstmals das neue „Spiel mit der Schwerkraft“.

02/2017: Die erste Auszeichnung

Der Verband der Deutschen Spielzeugindustrie schaut sich alle Messe-Neuheiten an und nominiert GraviTrax zum „**Top 10 Spielzeug**“.

07/2017: Premiere fürs Publikum

Bei der **GraviTrax Challenge** auf sieben Spielefestivals in Deutschland erleben Kinder und ihre Eltern erstmals schon vor Markteinführung, welche



GraviTrax

Spielerisch Schwerkraft erleben

ab 8 Jahren

Starter-Set 54,99 € (UVP)

Action-Steine 10,99 € (UVP)

Erweiterungen 20,99 € (UVP)

Bilddaten und Presstext zum

Herunterladen unter

www.ravensburger.de/presse

Weitere Informationen zu GraviTrax

unter www.gravitrax.de



Copyright: Erol Gurian / Ravensburger



Ansprechpartner:

Katrin Seemann

PR Manager

Tel: 0751-86-1636

katrin.seemann@ravensburger.de

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Faszination das Bauen mit Schienen, Höhensteinen und den innovativen Action-Steinen auslöst.

09/2017: Fulminanter Start im Handel

Am 1. September kommen ein **Starterset** und sechs **Erweiterungs-Sets** in Deutschland, Österreich und der Schweiz erstmals in die Läden. Sie werden schnell zum Kassenschlager. Parallel wird die **GraviTrax App für iOS und Android** live geschaltet – für coole Ideen unterwegs oder, mit entsprechender Brille und Smartphone, in virtueller Realität.

11/2017: Ausverkauft!

Kurz vor Weihnachten ist GraviTrax vielerorts nicht mehr zu bekommen. Die Sets werden daraufhin im Internet zu Höchstpreisen gehandelt.

01/2018: Nachschub in XXL

Die eifrigsten Baumeister können nicht genug bekommen, Ravensburger reagiert mit dem **Starterset XXL**. Darin sind 400 Einzelteile (statt 100) enthalten wie Bodenplatten, Höhensteine, Kunststoffschienen und jede Menge originelle Action-Steine.

07/ 2018: Ein Brautschleier als Action-Stein?

Die Designer von Ravensburger experimentieren laufend mit kreativen Ideen und Materialien für Prototypen. Bei der Entwicklung des Action-Steins „Trampolin“ diente etwa ein ausrangierter Brautschleier als Schwunggeber für heranrollende Kugeln.

08/2018: Weltrekord in Berlin

Ravensburger baut die **größte GraviTrax-Bahn der Welt**: Mit dem jungen Kugelbahnprofi und Youtuber Jelle Bakker (Jelle's Marbel Runs) entsteht in der Galeria Kaufhof am Alexanderplatz in anderthalb Wochen eine 246 Meter lange Super-Bahn aus mehr als 20.000 Einzelteilen und unzähligen Action-Raffinessen.

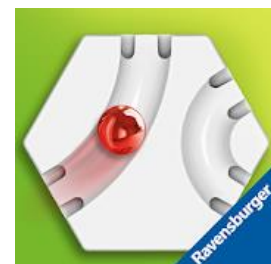
<https://www.youtube.com/watch?v=IOOinwTHrcc>

09/2018: GraviTrax-Welle rollt durch Europa

Außer im deutschsprachigen Raum interessieren sich jetzt auch die Nachbarländer **Belgien** und die **Niederlande** für die neue Kugelbahn. Auch **Italien, Frankreich, das Vereinigte Königreich** und **Spanien, Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Schweden, Dänemark** werden damit beliefert.

09/2018: Jump in die USA und bis Down Under

Der Bestseller erobert auch die USA und Australien.



GraviTrax App



Copyright: Erol Gurian / Ravensburger

**Ansprechpartner:**

Katrin Seemann

PR Manager

Tel: 0751-86-1636

katrin.seemann@ravensburger.de

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

10/2018: GraviTrax als Lehrmittel?

Zwei engagierte Lehrer in Esslingen setzen die Kugelbahn versuchsweise im **Physikunterricht** mit Achtklässlern ein. Ihr Ergebnis: Beim aktiven Umgang mit Schienen und Actionsteinen verstehen die Schüler viel besser, wie Kinetik, Gravitation oder Magnetismus funktionieren. Und sie sind zum Lernen motiviert.

11/2018: Ausgezeichnet!

In **Belgien** und in den **Niederlanden** wird GraviTrax mit dem „**Speelgoed van het Jaar**“ (Spiel des Jahres) prämiert. Im **Vereinigten Königreich** und in den **USA** wird GraviTrax mehrfach auf pädagogischen Internet-Plattformen für Eltern prämiert.

12/2018: Kometenhafte Verkaufsentwicklung

Bisher hat Ravensburger 55 Millionen Höhensteine verkauft. Würde man alle aufeinander stecken, wäre der Turm 550 km hoch. Zum Vergleich: Die ISS ist 400 km von der Erde entfernt.

01/2019: Noch dreimal „Spiel des Jahres“ in Europa

In **Polen** wird GraviTrax zum „Zabawka Roku“, in **Schweden** zum „Årets Leksak 2019“. Auch die Italiener wählen die Kugelbahn aus Deutschland zum „**Toy Of The Year 2018**“.

10/2019: GraviTrax erobert die Welt

Ab Herbst ist der Bestseller nicht nur in **Israel**, auf **Island**, in **Norwegen**, **Finnland**, dem **Baltikum**, **Griechenland** und der **Türkei** erhältlich, sondern auch in den **Vereinigten Arabischen Emiraten**, in **China**, **Hongkong**, **Taiwan**, **Korea** und **Japan**.

(4.349 Zeichen mit Leerzeichen)

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.153 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von 491,5 Millionen Euro.



Copyright: Heidi Velten / Ravensburger



GraviTrax Trailer 2019 - with New Stones!

GraviTrax Trailer mit neuen Erweiterungen Herbst 2019